

Offre d'emploi

Chargé(e) de la promotion et de la diffusion

DESCRIPTION DE L'ASSOCIATION

Implantée depuis 2007 à Poitiers, la compagnie La cavale crée et diffuse des spectacles chorégraphiques impulsés par les chorégraphes Julie COUTANT et Eric FESSENMEYER. La compagnie est actuellement soutenue par le Ministère de la Culture et de la Communication, DRAC Nouvelle Aquitaine au titre de l'aide au conventionnement, par la Région Nouvelle Aquitaine au titre de l'aide à la compagnie conventionnée et du soutien à l'emploi permanent, et enfin par la Ville de Poitiers pour son fonctionnement.

Site de la compagnie : <http://www.cielacavale.com/fr/>

DESCRIPTION DU POSTE

Missions

Dans le cadre d'activités défini par les responsables artistiques, sous l'autorité du Conseil d'Administration de l'association, et en complémentarité avec le chargé d'accompagnement des projets, il/elle assure la prospection, promotion et diffusion du spectacle Au delà, vu d'ici / création 2021 de la compagnie. La Cavale souhaite mettre l'accent sur l'ouverture aux réseaux: musique, patrimoine, musées et centres d'arts contemporains afin d'élargir son réseau de diffusion avec cette dernière création.

<https://www.cielacavale.com/depots/AUDELAVIDICI22.pdf>

Activités

Il/elle tient à jour et enrichit la base de données des diffuseurs et des lieux de diffusion en adéquation avec le projet.

Il/elle recherche des partenaires locaux, nationaux et internationaux, publics ou privés, pour diffuser ce spectacle.

Il/elle réalise, en concertation avec l'équipe artistique, les prises de contact et de rendez-vous avec les structures.

Il/elle vérifie la faisabilité technique du spectacle dans les lieux de diffusion.

Il/elle est en lien avec les responsables artistiques, analyse le contexte et les résultats.

Il/elle accompagne les tournées quand l'activité le nécessite.

Il/elle contribue à la promotion du spectacle et rend compte de la réalisation des objectifs.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Posséder une bonne connaissance du milieu professionnel du spectacle vivant. Maîtriser les enjeux économiques et sociaux du secteur ;
- Savoir identifier les réseaux de diffusion locaux, nationaux et internationaux et assurer une veille sur les orientations artistiques des réseaux et partenaires de diffusion ;
- Savoir structurer un fichier de prospection et de suivi ;
- Elaborer des outils de promotion à partir de la stratégie définie par la compagnie ;
- Etre en capacité d'initier et d'alimenter les partenariats avec des acteurs culturels et institutionnels pertinents en France et à l'étranger ;
- Disposer des connaissances techniques nécessaires pour évaluer la capacité des lieux de diffusion à assurer la faisabilité des spectacles ;
- Négocier des ajustements d'organisation et de moyens avec les parties prenantes du spectacle diffusé ;
- Maîtriser les outils et notions budgétaires indispensables à la production et à la diffusion d'un spectacle ;
- Connaître et appliquer les réglementations liées au spectacle vivant : droit social, droit fiscal, sécurité, propriété intellectuelle...

DATE DE PRISE DE FONCTION souhaitée le 15 novembre 2021

Date limite de dépôt des candidatures : 22 octobre 2021 /Entretiens les 8 et/ou 9 novembre 2021

RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles.

Temps partiel . À discuter en fonction du profil.

DURÉE DU CONTRAT 3 Mois

LIEU Travail à distance accepté. Le bureau administratif de la compagnie est situé au Plan Bis 28 boulevard du Grand Cerf à Poitiers Déplacements et rendez-vous ponctuels.

Candidature à transmettre par courriel (CV+ Lettre de motivation) à contact@cielacavale.com